

PROGRAMA PROVISIONAL

“I SEMINARIO REGIONAL SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO”

Organizado por el Ministerio de Cultura y Deporte de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

31 DE MAYO AL 11 DE JUNIO DE 2021

AULA VIRTUAL AECID

Hora española	LUNES 31	MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4
16:00 – 17:10	<p>BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN SEMINARIO DIRECTOR CENTRO DE FORMACIÓN DE LA ANTIGUA (AECID) Y REPRESENTANTE MINISTERIO CULTURA Y DEPORTE ESPAÑA - MCD</p> <p>Bloque 1: LA FUNCIÓN DE LA P.I. EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>Ponencia 1: EN QUÉ CONSISTE LA PROPIEDAD INTELECTUAL; HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL. CARLOS GUERVÓS MAILLO (SGPI MCD)</p>	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 3: UTILIDAD DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU PROYECCIÓN EN LA ECONOMÍA CAROLINA ROMERO ROMERO (DNDA COLOMBIA) (asíncrona)</p>	<p>Bloque 2: LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Y SU APORTE AL DESARROLLO.</p> <p>Ponencia 5: LA CULTURA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA (Creación Cultural en la Historia; Cultura, Ocio e Industria; Espacios de la Cultura contemporánea; Cultura y Medios de comunicación) ENRIQUE ANDRÉS (SGPIC MCD)</p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 6: EL MARCO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA. (Cultura e instituciones, Marcos y niveles normativos, La gestión cultural: Concepto y evolución, La cultura en las estrategias institucionales) ENRIQUE ANDRÉS (SGPIC MCD)</p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 7: LA ECONOMÍA DE LA CULTURA INDUSTRIAL (Industrias Culturales y Creativas; financiación, distribución y marketing; mecenazgo cultural) CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD) (asíncrona)</p>
17:20 – 18:30	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 2: MARCO NORMATIVO DE LA PI. LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS TRATADOS ADMINISTRADOS POR LA OMPI PAOLO LANTERI (OMPI)</p>	<p>Bloque 1.</p> <p>Ponencia 4 y Debate 1: ECONOMÍA NARANJA. DE LA CREACIÓN A LA MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS CAROLINA ROMERO ROMERO (DNDA COLOMBIA) (asíncrona)</p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 2: LA CULTURA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. JOSÉ MARÍA DE FRANCISCO GUINEA (FERIA INTERNACIONAL ESTAMPA)</p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 3: EL MARCO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA. ÓSCAR BLANCO ESTEBAN (GESTIÓN CULTURAL CULTURA & COMUNICACIÓN)</p>	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 4: LA ECONOMÍA DE LA CULTURA INDUSTRIAL MAITE ESTEVE (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA) (asíncrona)</p>

	LUNES 7	MARTES 8	MIÉRCOLES 9	JUEVES 10	VIERNES 11
16:00 – 17:10	<p>Bloque 2.</p> <p>Ponencia 8: NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LATINOAMÉRICA (Situación ICC en Iberoamérica; nuevos sectores industriales de la cultura; colaboración y cooperación de las ICC). CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD)</p>	<p>Bloque 3: PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN EL MUNDO REAL Y EN EL DIGITAL.</p> <p>Ponencia 9: PROTECCIÓN POR P.I. LOS DERECHOS DE AUTOR, COMO VÍA PARA PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL, LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y LAS EXPRESIONES CULTURALES LETICIA CAMINERO. (DIVISIÓN CONOCIMIENTOS TRADICIONALES - OMPI) (asíncrona)</p>	<p>Bloque 3.</p> <p>Ponencia 11 y Debate 7: LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN COLECTIVA EN EL ENTORNO DIGITAL. EXPERIENCIAS DE GESTIÓN A TRAVÉS DE VENTANILLA ÚNICA EN AMÉRICA LATINA - CRISTINA PERPIÑÁ-ROBERT (CISAC) - RAFAEL FARIÑAS (CISAC)</p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 13: LA SENSIBILIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ANTI PIRATERÍA Y ANTI FALSIFICACIÓN EN LA UE. ¿Qué debe tener una campaña para ser efectiva? - MERCEDES HERNÁNDEZ (SGPI MCD) - ANA GALÁN y CLAIRE CASTEL (OBSERVATORIO VULNERACIONES EUIPO) (asíncrona)</p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 15: LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS. LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA EDUCACIÓN. PREGUNTAS FRECUENTES DE PI EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EJEMPLOS PRÁCTICOS. JUSTYNA PETSCH (OBSERVATORIO VULNERACIONES EUIPO)</p>
17:20 – 18:30	<p>Bloque 2.</p> <p>Debate 5: NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LATINOAMÉRICA ROGER CASAS-ALATRISTE (EL CAÑONAZO)</p>	<p>Bloque 3.</p> <p>Ponencia 10 y debate 6: APROPIACIÓN CULTURAL: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y P.I./ PROTECCIÓN POR PROPIEDAD INDUSTRIAL. UNA VÍA ALTERNATIVA DE PROTECCIÓN PARA ALGUNAS CREACIONES ARTÍSTICAS (protección de los diseños en el sector de la moda y de la artesanía) - FAUSTO VIENRICH (INDECOPI) - SARA QUINTEROS MALPARTIDA (INDECOPI) (asíncrona)</p>	<p>Bloque 4: RESPETAR A LOS CREADORES: LA OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.</p> <p>Ponencia 12: PROMOVER EL RESPETO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL - MARÍA TERESA BEYELER SAPIENTE (OMPI) - TOBÍAS BEDNARZ (OMPI)</p>	<p>Bloque 4.</p> <p>Ponencia 14 y Debate 8: NUEVO ENFOQUE DE SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA FALSIFICACIÓN Y PIRATERÍA EN EL PERÚ - RONALD GASTELLO (INDECOPI) - LOURDES HERRERA (INDECOPI) (asíncrona)</p>	<p>Ponencia 16 Debate 9: RECAPITULACIÓN, PROPUESTAS DE FUTURO Y PLANTEAMIENTO DE OTROS TEMAS DE INTERÉS PARA LOS ASISTENTES. RAÚL MALDONADO ZAFRA (SGPI) y CARMEN PÁEZ (SGPIC MCD)</p> <p>CLAUSURA ADRIANA MOSCOSO DEL PRADO (DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN MCD)</p>

